

Baromètre « Les Français et les énergies renouvelables »

Vague 8



Les Français ont confiance dans les énergies renouvelables...

96% des Français font confiance à au moins une énergie renouvelable



Pompe à chaleur : **81%**



Un système solaire combiné chauffage/eau chaude : **80%**



Un chauffe-eau solaire : **79%**



Des panneaux photovoltaïques : **75%**



Un insert bois (hors cheminée ouverte) : **76%**



Un poêle à bois (hors cheminée ouverte) : **75%**



Une chaudière à bois (hors cheminée ouverte) : **73%**

... et se positionnent en faveur d'une énergie locale et partagée



88%

des Français préféreraient consommer l'électricité solaire qu'ils produisent plutôt que la vendre au réseau

Les énergies renouvelables, un investissement pertinent en 2018



35% des Français possèdent au moins un équipement



... et **27%** envisagent de s'équiper



4 Français sur **5** constatent que le montant de leur facture d'énergie est très élevé



Dans ce contexte, ils considèrent les EnR comme des investissements financiers pertinents en 2018 :



68% jugent pertinent d'investir dans un équipement utilisant les énergies renouvelables



Et **60%** pour un véhicule propre ou un placement immobilier

... et seraient prêts à changer d'opérateur pour bénéficier :



76%

d'une énergie moins chère



67%

d'une énergie moins polluante



57%

de services associés innovants

Pour effectuer les travaux de rénovation, les Français privilégient les entreprises certifiées

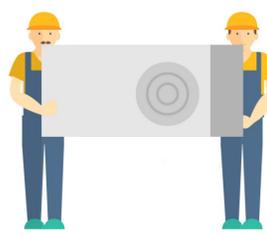


74%

des Français connaissent le dispositif RGE



93% des propriétaires choisiraient de faire appel à une entreprise RGE pour leurs travaux de rénovation



91% des propriétaires profiteraient de travaux de rénovation énergétique pour s'équiper en énergies renouvelables

62% des Français disent avoir confiance dans les installateurs d'équipements énergétiques

Le classement des facteurs de confiance :



La qualification ou label qualité : **80%**



Les références de réalisation : **76%**



La recommandation d'un proche : **74%**



L'implantation locale : **64%**



Les avis sur Internet : **47%**

Méthodologie :

Cette étude a été réalisée par **OpinionWay** auprès d'un échantillon de 1024 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Cet échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées en ligne sur système **CAWI (Computer Assisted Web Interview)** les 10 et 11 janvier 2018. Pour un échantillon de 1000 personnes, la marge d'incertitude est de 1,5 à 3 points au plus.

www.qualit-enr.org

